

Inbjudan till konfirmation

FINNS
GUD?

Metodik för personliga möten

Tips och idéer för unga ledare i konfirmandrekrytering samt hur församlingen kan möta konfirmandföräldrar.

Metodik, metoder och tillvägagångssätt

Introduktion

Behövs det verkligen metoder för personliga möten?

Vi människor fungerar olika och har tillgång till flera styrkor i mötet med andra. Vi kan vara pratglada, tysta, snabba, eftertänksamma, framåt, reflekterande eller ha andra förmågor. Detta material är tänkt att vara till hjälp i mötet med främst två målgrupper:

- Unga ledare. Hur rustar vi unga ledare till att själva kunna vara aktiva i konfirmandrekrytering?
- Konfirmandföräldrar. Hur når vi blivande konfirmandföräldrar och hur behåller vi kontakten med konfirmandföräldrar?

Det finns inte ett färdigt koncept för hur personliga möten blir bra eller bäst, men det kan vara till hjälp och nytta att fundera på varför vi gör det, vad erbjuder vi och hur bjuder vi in. Varför, vad och hur – det är det som är metodik! I materialet ger vi några tips och idéer som kan vara något att hålla sig till, men det viktiga är att göra det till sitt, att känna sig bekväm i tankesättet. Vi säger ibland att vi får provtänka, och det är bra. Allt behöver inte vara färdigt, och vi lär av varandra under tiden.

Att hitta metoder för hur vi möter och bemöter varandra behövs för både nya och mer erfarna medarbetare. Det vi tror att vi redan vet, ”det har vi testat flera gånger och...” ligger i vägen för att lära nytt.

Vi vill uppmuntra till att se till det som fungerar väl och att göra mer av det, snarare än att fastna i det som inte fungerar. Att ha ett värdesättande förhållningssätt gör att det blir roligare för alla inblandade att jobba och det kommer att märkas i de personliga mötena.

Samtala i konfirmandarbetslaget kring hur just ni vill jobba med att rusta unga ledare i konfirmandrekrytering och hur ni når blivande konfirmandföräldrar. En bra balans mellan att reflektera kring metoder för arbetet och att göra verkstad av reflektionen, det tror vi hjälper till att skapa ett ännu mer dynamiskt konfirmandarbete i församlingen.

Fakta och statistik har vi hämtat från boken *Att leda är att växa*, Verbum 2017.

Sensus studieförbund
januari 2018

Unga ledare

Antalet unga ledare har ökat från ca 4 500 till nästan 9 000 de senaste 15 åren. Unga ledare är en stor tillgång i konfirmandarbetet men kan också vara en ovärderlig resurs i rekryteringsarbete. Det innebär att konfirmandledarna finns med redan från början av planeringen.

Att göra unga ledare till ambassadörer för konfirmand- och ungdomsarbetet är en stor möjlighet för Svenska kyrkan.

Vi har en redan "frälst" grupp människor som med största sannolikhet har positiva eller till och med mycket positiva erfarenheter av att vara konfirmander. De har dessutom valt att satsa sin tid och sitt engagemang på att bli ledare för blivande konfirmander. Det kan naturligtvis finnas flera olika motiv för det. Men enligt undersökningar bland unga ledare säger ca 70 procent att de vill ge någonting tillbaka till nya konfirmander. Unga ledare ger också förutsättningar för kvalitetsutveckling av konfirmand- och ungdomsarbetet, och de bidrar med ett ungt perspektiv. Detta är en möjlighet för Svenska kyrkan att ta vara på. Med dessa perspektiv för ögonen borde det vara lätt att se denna grupp som en viktig del i rekryteringen av nya konfirmander.

För att detta ska bli bra för alla måste vi skapa rätt förutsättningar. Att ge rätt verktyg för att kunna bidra, växa och ta ansvar för en del i rekryteringen. Att ge mandat till unga ledare och visa att de har något viktigt att bidra med i denna process genom att involvera dem redan på planeringsstadiet.

VEM
KAN JAG
LITA
PÅ?

Metod

Bjud in ungdomar, unga ledare och kanske några konfirmander. Börja med att kort beskriva vikten av rekryteringsarbete. Svenska kyrkan tycker att konfirmander är viktiga och vi vet att konfirmanderna är mer än nöjda med sin konfirmandtid.

Ägna en stund åt att utforska möjliga rekryteringsalternativ och annat kopplat till detta. Låt deltagarna förstå att i detta skede behöver inte hänsyn tas till budget m m. Utmana dem gärna att vara banbrytande och innovativa.

Använd er av metoder som:

- Brainstorming
- Vattentrappan
- Kunskapsjägarna
- SWOT-analys

(Se länk till metoder i slutet av dokumentet)

Samla upp de tankar och idéer som har kommit fram och börja sortera, klustra ihop, utveckla och koka ner. Undersök vilka ungdomsledarnas egna kanaler är och hur ni kan använda er av dem. Tänk gärna in sociala medier.

Bedöm om idéerna är möjliga utifrån budget och resurser för genomförande. Om inte, går de att modifiera?

Gör en handlingsplan och ansvarsfördela.

Att engagera intresserade och positiva ungdomar kommer att skapa mervärden som glädje och växande engagemang och även leda till ett arbetsinsatsen fördelas på fler personer. Det säkerställer både kvalitén och tillväxten i arbetslaget.

Skapa ledar- utbildningspass

Utifrån ovan nämnda metod, eller på det sätt ni i arbetslaget kring unga ledares växande och utbildning kommer fram till, sätter ni ihop ett pass kring rekrytering i församlingens ungdomsledarutbildning. Det är bra att redan under utbildningstiden sätta fart på dessa tankar och skapa förståelse för att ungdomarna har något viktigt att bidra med. Genom att rusta de unga ledarna för uppgiften att vara aktiva i rekryteringsprocessen av konfirmander är mycket vunnet och förhoppningsvis är en eventuell tröskel bortplockad.

Tankar och tips på vägen

Förebild/representation

- Tänk igenom vilka typer av profilprodukter församlingen vill ha i rekryteringsarbetet av konfirmander. Ett minimum är att alla unga ledare som är med får exempelvis en "ledartröja" med församlingens logga på (så att det syns vem man representerar).
- De unga ledarna behöver också ha fakta/information om vad det innebär att vara konfirmand i Svenska kyrkan.
- Poängtera också att ledaren ÄR Svenska kyrkan i detta uppdrag.

Bemötande

I det att man representerar församlingen och Svenska kyrkan kan en kortkurs i bemötandets pedagogik vara bra. Några enkla punkter att beröra:

- Var dig själv.
- Våra olikheter behövs.
- Positivt bemötande.
- Gå två och två. Jesus sände sina lärjungar två och två.
- Tänk också på fördelning mellan kön, ålder, erfarenhet m m.

Vi är alla unika och bra på olika saker och därmed relaterar vi till olika människor.

Var förberedd – rätt rustad – rätt utbildad!

Konfirmandföräldrar

Att möta föräldrar och ha en god kontakt med dem är en stor möjlighet församlingen har under konfirmandtiden. Föräldrarnas attityder till konfirmandarbetet är en viktig anledning till att unga idag väljer konfirmation, samtidigt som många i föräldragenerationen inte alltid har så goda erfarenheter av sin egen konfirmandtid. Föräldrarnas betydelse är ändå stor, och de spelar en viktig roll för många tonåringar. Enligt undersökningar svarar ca 90 procent av alla högstadie- och gymnasieungdomar JA på frågan: Är dina föräldrar bra föräldrar?

Det finns också belägg i undersökningar att ungdomar som "hoppas av" sin konfirmation inte har stöd hemifrån. I de studier som finns är föräldrar i stor utsträckning nöjda med konfirmandtiden, även om de upplever att de får för lite information från sina ungdomar. Men ju längre ungdomarnas kon-

firmandtid fortgår, desto mer positiv bild av kyrkan får ofta föräldrarna.

Detta understryker vikten av ett bra och genomtänkt arbete med föräldrarna, både före, under och efter konfirmandtiden.

Föräldrarna är också en potentiellt viktig målgrupp för församlingens övriga pedagogiska arbete. Att bjuda in föräldrarna till fördjupande träffar i kristen tro eller vuxenväg till tro i samband med konfirmandtiden borde vara en självklarhet för varje församling.

Körkortsliknelsen

Om du idag är förälder till en ungdom som skall ta körkort måste du för att få övningsköra med din ungdom själv gå en förberedande kurs hos en trafikskola. Det är en utbildning på ca tre timmar. Syftet är att du skall uppdatera dig på:

- Vilket ansvar du har som förälder
- Hjälp med att planera och strukturera övningskörningen
- Fräscha upp dina befintliga kunskaper
- Vanliga fel och missuppfattningar mellan handledare och elev
- Tips på lämpliga utbildningsmiljöer

Denna utbildning skulle kunna vara i stort sätt rakt överförbar till kyrkans värld. Bjud in föräldrar till en 2–3-timmars utbildning med fika eller mat. Utbildningen bör ge svar på följande frågor:

- Hur ser konfirmandupplägget ut? Vilket är mitt ansvarsområde som förälder?
- Tankar om vilka frågeställningar man kan lyfta hemma och ungefär när?
- Uppdatering av egna kunskaper i kristen tro m m
- Inblick i vanliga fel och missuppfattningar om tro och kyrka
- Tips på hur man kan göra något extra av sina ungdomars konfirmandtid genom att hitta "lämpliga utbildningsmiljöer", t ex att på en resa (eller hemma) besöka någon kyrka eller plats som varit av betydelse i kristendomens historia.

Hur når vi föräldrarna?

En utmaning är naturligtvis att komma i kontakt med konfirmandföräldrarna, framförallt innan de vet om att de är eller skall bli det. Det finns i dag möjligheter att nå de kyrkotillhöriga vars årgång vi

erbjuder konfirmation genom att söka i Kyrksam. För att även nå de icke kyrkotillhöriga går det att köpa in adresser från företag som har riktat in sig på att förmedla dessa tjänster. Där kan du köpa adresser till en specifik årgång (t ex de som är eller skall fylla 15 under året). Med hjälp av dessa kan du då göra riktade utskick till ungdomar och/eller deras vårdnadshavare med syftet att rekrytera till konfirmandundervisning. Bestäm er för vilka ni ska bjuda in, medlemmar eller alla i en årsklass. De är två olika målgrupper och bör få olika tilltal. När du kommunicera med medlemmarna kan ett inkluderande tilltal fungera. Men om du bjuder in icke medlemmar är det inte lika självklart. Tänk igenom hur tilltalet ska se ut i de olika inbjudningarna.

Föräldrabroschyr, utskick m m

Det kan vara trevligt för föräldrarna att få en tidig inblick i vad som kommer att erbjudas deras ungdomar. Att skicka ut någonting förberedande till vårdnadshavarna kan vara en god investering. Idag jobbar många församlingar med webbpublicering, men det kan ändå kännas trevligt att få något att hålla i handen. Gör man inte en hel broschyr till föräldrarna, kanske man kan skicka ett fint vykort men en hälsning och en webblänk där man kan läsa mer om församlingens konfirmandarbete. En variant är att skicka ett traditionellt brev med information, kanske med en inbjudan till en informationsträff eller liknade.

Inbjuda och informera – på olika sätt

Här handlar det om att vara kreativ och använda de kanaler man har tillgång till.

Hemsida är ett nödvändigt forum, som ska ses över i god tid innan man drar igång sitt rekryteringsarbete, så att den innehåller uppdaterad information och där det är lätt att hitta vad man söker.

Har församlingen en egen församlingstidning bör man naturligtvis se till att det finns tydlig information om konfirmation i de tider när det är aktuellt.

När de vanliga kanalerna är klara kan man fundera på hur de kan kompletteras, till exempel genom brev, vykort, mail, annonser, möten, föräldramöten i åk 7, sociala medier, enkla filmer. Kanske är det möjligt att intervjua f.d. konfirmandföräldrar och lägga upp på Facebook. Tänk ut frågor som öppnar för samtal, som leder in på det vi vill prata om.

Att annonsera är ett sätt att synas, i lokaltidningen eller liknande publikationer som delas ut lokalt. Kostnaden för en annons i en lokaltidning kan vara ganska hög och det är också svårt att veta hur många som läser tidningen. Kanske har man eller kan man uppjobba en god kontakt med lokala media och försöka få in ett reportage om konfirmation istället. Kanske med en faktaruta eller en webbhänvisning för den som vill veta mer.

Vilka platser rör sig dessa föräldrar på annars?

Ett lyckat kommunikationsarbete måste vara kreativt. Att lägga tid på att i arbetslaget tänka och jobba aktivt med detta betyder mycket. Bjud gärna in församlingens informatörer eller kommunikatörer i detta arbete på ett så tidigt stadium som möjligt.

Inventera församlingens anställda och ideella medarbetare och scanna av vilka som har barn eller har vänner och bekanta som har barn i konfirmandålder. Bjud in till ett späningsmöte för att se dessa personers erfarenheter av vilka andra platser föräldrar med barn i denna ålder rör sig. Kanske är de ledare i någon idrottsorganisation som de kan fungera som ingång i eller ta med information till. Kanske har de koll på lokala event där församlingen kan vara med och informera. Det skulle kunna vara köpcentrets dag, föreningens dag etc. eller kanske en större loppis där man kan ha ett bord och sälja saker till ett gott ändamål och samtidigt puffa för konfirmation. Kanske finns det stora idrottsevenemang som turneringar eller liknande där många ungdomar och föräldrar vistas en längre tid. Att som församling finnas på plats med ett fikabord eller en rolig pausaktivitet kan vara ett sätt att få kontakt.

VAD
SKA DAG
BLI I
FRAMTIDEN?

När vi väl har fått kontakt

Vad bjuder vi in till vid ett första möte? Många församlingar bjuder in till en upptakts gudstjänst. Vad sänder det för signaler? Det är inte svårt att förstå tanken, den ligger nära till hands. Det är en av församlingens huvuduppgifter att fira gudstjänst. Prästen är i tjänst och det kan vara en fin möjlighet att få visa upp unga engagerade ledare i kyrkan. Det ser bra ut för statistiken, en fullsatt kyrka är aldrig fel!

Det är ändå viktigt att fundera på varför och hur det upplevs. För konfirmanderna men även för deras föräldrar är det kanske första gången de är på en gudstjänst, eller iallafall första gången på väldigt länge. Finns det andra sätt att mötas?

Det viktiga i detta är ändå att det vi bjuder in till är genomtänkt. När vi pratar om en grupps utveckling är ”betydelsefulla” det första vi vill känna oss. Vi är rädda att bli ignorerade osynliggjorda eller uteslutna kan man t ex fundera kring vad upplevelsen blir eller vad vi tror att konfirmanderna och deras föräldrar känner. Kanske är det viktigaste att känna sig trygg, välkommen och inkluderad?

Ofta handlar det första mötet om praktisk information:

- När skall mötet äga rum?
- Var skall man ses?
- Vad vill vi förmedla?

Oavsett vilken strategi man väljer för att skapa kontakt är det viktigt att vi har tänkt efter före, reflekterat över vad det är vi vill förmedla och att vi är väl förberedda.

Metoder att använda i mötet med föräldrar

Information

- Vad är konfirmation?
- Hur ser upplägget ut?
- Församlingen. Inte bara konfirmation, vad finns mer?

Övning att använda

Jag 14 år

Alla behöver ett A4-papper och en penna. Dela upp papperet i fyra rutor. Den första rutan får rubriken Frisyr, den andra Förebild, den tredje Fördom och den fjärde Förmaning.

Be föräldrarna att tänka på hur det var när de var 14 år.

Skriv eller rita i rutorna: Vilken frisyr hade jag? Vem hade jag som förebild? Hade jag några fördomar? Vilken förmaning skulle jag vilja ge mig själv som 14-åring?

Prata om de olika bilderna.

Samtal

Hur ser ni på att bli/vara konfirmandförälder?

Prata i tre steg:

- Enskilt
- Parvis
- Alla i storgrupp

Dokumentation

Det är viktigt att skriva ner den information som man delar. Det är bra om någon, förslagsvis någon som inte håller i mötet, tar anteckningar, så att även det som kommer upp under mötet finns med i dokumentationen. Om någonting skulle hända t ex under ett läger eller liknande är det viktigt att veta vad som gäller, vilket ansvar församlingen har och vilket ansvar föräldrarna har. Genom att också skicka ut det som tas upp under mötet försäkrar församlingen sig om att alla får samma information.

Fortsättning för föräldrar

Vi vill gärna behålla kontakten med konfirmandföräldrar efter själva konfirmandtiden. Här finns säkert en mängd olika aktiviteter och grupper att bjuda in till. Kom ihåg att ibland kanske det ”bara” är en kopp kaffe, ett samtal eller att bli lyssnad på, som är behovet och som gör att en förälder vill fortsätta ha kontakt med församlingen.

Det finns en hel del material och idéer för grupper av olika slag som kan vara till hjälp: Vuxendialog, Katekumenat, bokcirkel, föreläsningar, konserter m m. [Här hittar du metoder](#) som kan vara till hjälp i mötet med föräldrar och i rekryteringsarbete.