

anteckningar från NÄTVERKSTRÄFFEN

19 FEBRUARI 2019

Lärare: Göran Segeholm

KOMMUNIKATION

= skapa gemenskap

Väcka (ej förmedla) en känsla

Orientering

Information

FÖRMEDLA VÄRDERINGAR

Fotografi – länkad till tid och plats

Skapa igenkänning

Väcka tankar

Uppmuntra till handling

Propaganda

VERKTYG

Målgrupp

Uppmana Mod (utanför boxen)

Get the feeling (lyssna på musiken, besök caféet)

Visa tre alternativ. En feg, en medel, en djärv

Berättelsen

Sätt dig in i läsarens situation

Tänk kreativt

Moodboard

Känslan

Fota själv

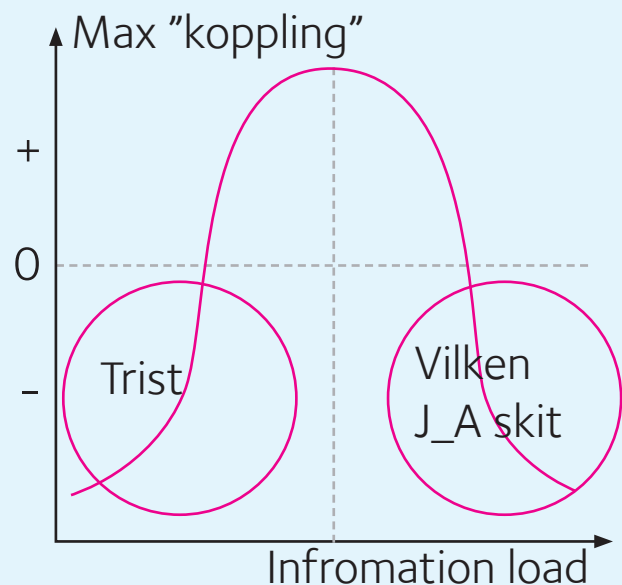
Vet vi inte vad vi ska berätta – ska vi vara tysta

UPPGIFT:

3 olika bilder som
visar schabloner



LEX AXELSSON



BILDEN SKA SKAPA EN

Reaktion/relation i en mänsklig hjärna

Innehåll

Form

Kontext

3 nyskapande



3 narrativa

